



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto** | Connect-Value Generation

**Número de projeto** | 19965

**Objetivo principal** | Internacionalização Via E-Commerce

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | C-VALUE CREATE VALUE

**Data da aprovação** | 19/02/2026

**Data de início** | 30/11/2025

**Data de conclusão** | 30/06/2026

**Despesa elegível** | 25 000,00 €

**Apoio atribuído** | 12 500,00 €

### **Síntese do Projeto**

A C-Value pretende implementar uma estratégia de internacionalização assente na transição digital e no comércio eletrónico. O projeto prevê o desenvolvimento de uma plataforma digital inovadora para prestação remota de serviços de consultoria empresarial, projetos de investimento e candidaturas a fundos comunitários. A solução integrará ferramentas de inteligência artificial, conteúdos digitais e atendimento online especializado. O investimento inclui aquisição de software, equipamentos, marketing digital e recursos técnicos qualificados. A iniciativa permitirá reforçar a presença internacional da empresa, aumentar a competitividade e eliminar barreiras geográficas na prestação dos serviços.

### **Objetivos**

O projeto tem como objetivo promover a internacionalização da C-Value através da criação de uma plataforma digital de e-commerce para comercialização de serviços de consultoria empresarial e projetos de investimento. Pretende-se reforçar a presença digital da empresa nos mercados internacionais, captar novos clientes estrangeiros e introduzir soluções tecnológicas inovadoras baseadas em inteligência artificial. O investimento permitirá melhorar a competitividade, aumentar a notoriedade da marca e criar novas formas de prestação de serviços digitais. A estratégia contribuirá para o crescimento sustentável da empresa e para o aumento da sua capacidade de atuação nos mercados internacionais.